

**FORMATO EUROPEO
PER IL CURRICULUM
VITAE**



INFORMAZIONI PERSONALI

Nome Puccio, Barbara
Indirizzo
Telefono
Fax
E-mail barbara.puccio@unipa.it
Nazionalità italiana
Data di nascita 20/08/1969

ESPERIENZA LAVORATIVA

1998-oggi Rapporto di dipendenza presso l'Università degli Studi di Palermo

• Tipo di azienda o settore Ente Pubblico

• Tipo di impiego *Contratto a tempo indeterminato – Funzionario con responsabilità Marketing e fundraising di ATeN Center da luglio 2017 ad oggi*

Contratto a tempo indeterminato – Funzionario con responsabilità di Unità organizzativa d'Area Marketing e Fundraising dal 2010 a giugno 2017

• Principali mansioni e responsabilità *Responsabile "Marketing e Fundraising":*

Coordinare le unità lavorative, semplificare i processi lavorativi, proporre soluzioni alternative in casi di emergenza, formare ed affiancare dipendenti di altri Settori che collaborano con l'ufficio, organizzare riunioni con i principali attori della comunicazione d'Ateneo, organizzare eventi, allestire info desk e progettare materiale di comunicazione per convegni, fiere internazionali, ideare gadgets per eventi, monitoraggio delle attività di alcuni enti convenzionati con l'Ateneo di Palermo, gestire pagine sui social, organizzare eventi di Ateneo, monitorare e gestire le attività di fundraising, merchandising.

• Tipo di azienda o settore

• Tipo di impiego

Contratto a tempo indeterminato – Funzionario con responsabilità di Unità Operativa "Stipendi e salario accessorio" dal 2004 al 2010

• Principali mansioni e responsabilità

Coordinare le unità lavorative, elaborare gli stipendi ed il salario accessorio di tutto il personale universitario, affiancare e formare operatori CSA CINECA, effettuare recuperi monetari, applicare sentenze in busta paga

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- 1995** *Laurea in Economia e Commercio (indirizzo aziendale direzionale)*
Università degli studi di Palermo
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
 - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
“Comunicazione pubblicitaria e Marketing. Un’indagine sulla pubblicità progresso.”
 - Qualifica conseguita
Laurea V.O.
 - Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)
- 2005** *Abilitazione alla professione di Dottore Commercialista e Revisore dei Conti*
Università degli studi di Palermo
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
 - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
Contabilità, ragioneria, tecnica bancaria, statistica, diritto tributario, diritto commerciale, diritto privato e pubblico, diritto del lavoro
 - Qualifica conseguita
Dottore Commercialista e Revisore dei Conti
 - Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)
- 2007** *Master in Percorsi formativi per la promozione delle pari opportunità nei centri decisionali della politica – Donne, politica e istituzioni III ciclo*
Ministero delle Pari Opportunità e Scuola Superiore di Pubblica Amministrazione in collaborazione con la Facoltà di Scienze Politiche
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
 - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
Diritto di famiglia, diritto pubblico, diritto europeo, diritto del lavoro, storia delle popolazioni, comunicazione, laboratorio di teatro, molte testimonianze (120 ore)
 - Qualifica conseguita
 - Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)
- 2005** *Executive Master in Sviluppo e gestione delle Risorse Umane*
ISIDA
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
 - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
Comunicazione interpersonale, pubblica, analisi dei bisogni, psicologia dei gruppi, lavoro di gruppo. project work e outdoor (600 ore)
 - Qualifica conseguita
ASFOR
 - Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
Comunicazione interpersonale, pubblica, analisi dei bisogni, psicologia dei gruppi, lavoro di gruppo. project work
 - Qualifica conseguita
Consulente di Marketing per PMI

<ul style="list-style-type: none"> • Livello nella classificazione nazionale (se pertinente) 	<p>Corso Post-Laurea (ore 600)</p>
<p>2015</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione • Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio 	<p>Master di I livello " STRATEGIE DI COMUNICAZIONE PUBBLICA E SOCIALE Università Telematica Pegaso</p> <p>Diritto dell'informazione e della comunicazione, ermeneutica della comunicazione, politica economica dell'informazione, teoria della comunicazione, psicologia del lavoro e delle organizzazioni, strategie di comunicazione d'impresa, filosofia delle scienze sociali e della comunicazione, promozione d'immagine e pubblicità. (1500 ore – 60 CFU)</p>
<p>Febbraio – Marzo 2015</p>	<p>Fondazione CRUI, Roma</p> <p>Ciclo di corso-seminari per la comunicazione delle università nell'era 2.0 UNIVERSITA' 2.0 RELOADED</p> <p>Digital Reputation, Relazione con i media nell'era social, Storytelling, Social Media (nuovi tool e metodologie per il monitoraggio e l'interazione)</p>
<p>Maggio 2016</p>	<p>Politecnico di Milano</p> <p>Corso di formazione di comunicazione</p> <p>La gestione strategica dei social media nelle università: pianificazione, uso e misurazione.</p>
<p>Settembre 2016</p>	<p>CO.IN.FO. – Università degli Studi di Palermo</p> <p>Corso di formazione di comunicazione</p> <p>Una gestione strategica della comunicazione web attraverso il portale di ateneo. Modelli di gestione e flussi informativi</p>
<p>Ottobre 2016</p>	<p><i>Laurea magistrale in Scienze della Comunicazione Pubblica, d'impresa e Pubblicità - LM59</i></p> <p>Università degli studi di Palermo</p> <p><i>"Comunicare l'Università. I mega atenei italiani a confronto"</i></p> <p>110/110 e lode</p>

CAPACITÀ E COMPETENZE PERSONALI

PRIMA LINGUA

Italiano

ALTRE LINGUE

	Francese
• Capacità di lettura	Buona
• Capacità di scrittura	Buona
• Capacità di espressione orale	Buona

	Inglese
• Capacità di lettura	Buona
• Capacità di scrittura	Buona
• Capacità di espressione orale	Discreta

CAPACITÀ E COMPETENZE RELAZIONALI Buone capacità relazionali, esperienza di docenza in progetti finanziati EU. buona anche la comunicazione in pubblico.

CAPACITÀ E COMPETENZE ORGANIZZATIVE
Ad es. coordinamento e amministrazione di persone, progetti, bilanci; sul posto di lavoro, in attività di volontariato (ad es. cultura e sport), ecc.

Presidente della commissione elettorale RSU dell'Ateneo palermitano;
Responsabile dell'U.O. "Stipendi e salario accessorio personale dell'ateneo"
Responsabile dell'U.O.A. "Marketing e Fundraising";
Coordinatore gruppo di lavoro Web Content Unipa.
Componente di diversi gruppi di lavoro (comunicazione d'ateneo, redazione del manuale di identità visiva d'ateneo, formazione, calcolo monte salari, commissione piani di sviluppo del senato accademico, piano per introdurre la contabilità ec-patrim degli atenei, coordinatore web content unipa, carta dei servizi, commissioni aggiudicatrici di posizioni lavorative).

CAPACITÀ E COMPETENZE TECNICHE
Con computer, attrezzature specifiche, macchinari, ecc.

Patente europea ECDL (sette moduli), illustratore CS6, cenni di programmazione, gestione pagine sui social: fb, google+, instagram, twitter, ecc..

PATENTE O PATENTI A e B

ALLEGATI

Il/la sottoscritto/a è a conoscenza che, ai sensi dell'art. 26 della legge 15/68, le dichiarazioni mendaci, la falsità negli atti e l'uso di atti falsi sono puniti ai sensi del codice penale e delle leggi speciali. Inoltre, la sottoscritta autorizza al trattamento dei dati personali, secondo quanto previsto dalla Legge 196/03.

Palermo, 25/09/2017


